

## RINGKASAN

Kerajinan bordir merupakan salah satu produk unggulan dari Kota Tasikmalaya. Industri kerajinan bordir ini merupakan bisnis keluarga secara turun-temurun yang mampu menyerap tenaga kerja cukup banyak, oleh karena itu generasi penerus di dalam bisnis keluarga ini sangat diperlukan untuk keberlangsungan industri bordir sendiri agar tetap lestari. Peran dari industri kerajinan bordir sangatlah besar bagi perekonomian Kota Tasikmalaya akan tetapi keberlanjutannya terancam karena preferensi anak untuk melanjutkan bisnis keluarga yang mulai berkurang.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) menganalisis bagaimana preferensi anak dalam memilih melanjutkan bisnis keluarga pada sentra industri kerajinan bordir di Kota Tasikmalaya, 2) menganalisis bagaimana pengaruh pendapatan, pendidikan, jiwa kewirausahaan, motivasi orang tua dan jenis kelamin terhadap preferensi anak untuk melanjutkan bisnis keluarga. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis data menggunakan metode analisis regresi logistik.

Hasil dari analisis data: 1) sebagian besar anak dari pengusaha bordir memilih untuk tetap melanjutkan bisnis keluarga, 2) variabel pendapatan, jiwa kewirausahaan dan motivasi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi anak melanjutkan bisnis keluarga, 3) variabel jenis kelamin berpengaruh terhadap preferensi anak melanjutkan bisnis keluarga, dan 4) variabel pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi anak dalam melanjutkan bisnis keluarga.

Implikasi pada penelitian ini yaitu sebaiknya perlu adanya pengembangan minat anak dalam melanjutkan bisnis keluarga supaya dapat terpeliharanya generasi penerus guna menjaga kelestarian kerajinan bordir di Kota Tasikmalaya. Selain itu sebaiknya orang tua bisa lebih mengembangkan lagi minat anaknya dalam dunia usaha agar anak lebih tertarik untuk masuk ke dalam dunia usaha.

Kata kunci: Industri kerajinan bordir, produk unggulan, generasi penerus, bisnis keluarga, preferensi anak.

## SUMMARY

*Embroidery is one of the superior products from the City of Tasikmalaya. This embroidery craft industry is a family business that has been passed down from generation to generation that is able to absorb quite a lot of labor, therefore the next generation in this family business is very necessary for the sustainability of the embroidery industry itself so that it remains sustainable. The role of the embroidery craft industry is very large for the economy of the City of Tasikmalaya, but its sustainability is threatened because the preferences of children to continue the family business are starting to decrease.*

*This study aims to: 1) analyze how children's preferences in choosing to continue a family business at the center of the embroidery craft industry in Tasikmalaya City, 2) analyze how the influence of income, education, entrepreneurial spirit, parental motivation and gender on children's income. preference for continuing the family business. The data in this study are primary data collected through questionnaires. This type of research is quantitative research with data analysis using logistic regression analysis method.*

*The results of data analysis: 1) most children of embroidery entrepreneurs choose to continue the family business, 2) income variables, entrepreneurial spirit and parental motivation have a positive and significant effect on children's preferences to continue the family business, 3) gender variable affects children's interests. preference for continuing family business, and 4) education variable has no significant effect on children's preference for continuing family business.*

*The implication of this research is that it is necessary to cultivate children's interest in continuing the family business so that the next generation can be maintained in order to preserve embroidery in Tasikmalaya City. In addition, parents should be able to further develop their children's interest in the business world so that children are more interested in getting into the business world.*

*Keywords: Children's preference, family business, next generation, embroidery craft industry, superior products.*